



# ISAGENIX 政策與程序補充條例

## 聯營商贊助的折扣、競賽、促銷與抽獎活動

我們重視那些通過表揚獨立業務中的非凡成績來激勵和支持其團隊成員的創業領袖，也鼓勵透過適當的促銷活動和其他類似措施來建立業務和支援團隊的行為。雖然我們鼓勵這種創業精神，但是我們也希望確保每個人都遵守同樣的規則。這將有助於保持公司和您的業務安全，同時為所有Isagenix獨立聯營商創造一個公平的競爭環境。

為避免聯營商對於「聯營商贊助的獎勵」允許哪些活動感到困惑，我們現發佈以下一般準則，並對準則的原因及原則做出進一步闡述：

1. 聯營商在自己團隊內贊助的競賽，若以負責任的方式開展並符合Isagenix政策與準則，則或許可以准予進行。儘管每種情況各有不同，且可能需要額外的指導，但以下準則為希望自行開展促銷活動的領袖提供需要考量的重要因素：
  - a. 所有獎品或獎勵皆應建立在向客戶銷售產品，以及為此開展合法創業活動的基礎上，而絕不是僅為了註冊會員入會；
  - b. 促銷應用來獎勵開發客戶購買本公司產品的業務領袖，而不是為客戶購買產品提供補貼；
  - c. 促銷應在發起活動之領袖的承受範圍之內，且其開展方式不應令團隊其他成員感到需要各自開展促銷活動的壓力；
  - d. 基於團隊的促銷通訊僅限於團隊成員內部交流，且只能向團隊成員公佈（例如不允許社交媒體的公開帖文），以免領袖被指控涉嫌拉攏其他團隊成員，以及避免造成加入某一團隊的吸引力大於另一團隊的印象；且
  - e. 若競賽僅向既有隊員推廣，則在競賽開始後加入此團隊的人員或許可以（但並不一定）有資格參與該活動，（然而，若競賽細節已對外公開，則該競賽可能會被視為吸引他人加入此團隊的獎勵手段，因此只有在此等資訊對外公佈前已在團隊內的人士有資格參與該項活動）。

我們再次重申，這些規則與其他規則一樣，旨在幫助維持所有聯營商之間的公平競爭環境。

2. 聯營商為獎勵創業活動（例如引薦、忠實客戶獎勵、新品試用、出席或參與會議、舉辦會議或以其他方式推廣Isagenix產品與計劃的使用和成功、開發新客戶、級別晉升、領導力培養以及持續不斷的努力）而在其自身團隊內贊助的競賽或促銷活動，若符合上述規則，則屬於允許的範圍。
3. 聯營商以公眾為目標群體所贊助之促銷活動，若存在產品購買補貼或提供其他特別優惠、退款、共享產品介紹獎金、以及其他在實質上補貼客戶購買產品的財務獎勵行為，皆屬於禁止行為。此規則不適用於由公司推出、面向所有人的優惠和促銷活動，亦不適用於面向公眾的團隊健身挑戰賽（若沒有透過金錢來招募挑戰賽參與者，獎品符合第1節(c)款之規定，並且確定獲獎者的標準基於安全的實體轉變）。此規則旨在：
  - a. 維持公平的競爭環境，避免給那些比其他聯營商擁有更多資源的資深業務領袖提供不公平的優勢；
  - b. 避免其他聯營商感到不必要的壓力，為能有效競爭新客戶而不得不採取類似的促銷手段；
  - c. 避免開創使用高成本獎勵的先例，以免阻止新會員進入這一行業；

- d. 禁止可能會被視為以下行為的活動：
  - i. 操縱Isagenix團隊薪酬計劃，
  - ii. 「為註冊入會提供金錢報酬」，或者
  - iii. 除此以外在某些情況下可能的非法活動。
- e. 盡量減少關於產品定價和促銷的疑惑，以此保護Isagenix的品牌與聲譽。

4. 抽獎：只要滿足以下要求，聯營商贊助的抽獎活動即可開展：

- a. 抽獎活動僅面向既有客戶和聯營商，或是在貿易展或商機會議等現場聚會上進行；
- b. 贊助抽獎活動的聯營商不得接受任何與抽獎活動有關的金錢；
- c. 贊助抽獎活動的聯營商不得向屬於其他Isagenix團隊之人員推銷抽獎活動或允許他們參與抽獎；
- d. 贊助抽獎活動的聯營商必須承擔相關責任，確保抽獎活動不違反任何適用法律（許多司法管轄區禁止舉辦抽獎活動，以慈善活動為目的的抽獎除外。Isagenix無法就抽獎或競賽的合法性提供建議）；
- e. 贊助抽獎活動的聯營商必須確保抽獎活動遵循上文第1節和第3節中關於競賽與促銷的原則；
- f. 不允許以抽獎之方式來引誘、鼓勵或補貼開設Isagenix帳戶。開設新帳戶不可作為參與抽獎的條件或抽獎之獎品；且
- g. 在本指導文件中，抽獎係指參與者通過支付費用或進行某項創業活動得到獲獎機會。

5. 符合本指導文件的競賽、促銷和抽獎活動範例：

- a. 聯營商可在其贊助的活動中邀請參與活動的既有客戶與聯營商填寫姓名，免費參與抽獎，以有機會贏取全部或部分展示產品。此類抽獎亦可用於虛擬活動中，前提是參與抽獎的資格應基於出席或以其他形式參與該虛擬活動，而不是註冊入會。
- b. 聯營商可以開展面向既有隊員的抽獎活動，若隊員在一定時間內獲得級別晉升即有資格參與抽獎並有機會贏得獎品。
- c. 聯營商可以開展面向既有隊員的健身挑戰賽，隊員可以透過特定活動贏取獎品。例如：參加私人健身挑戰賽，每週在團隊Facebook社團中發表帖文並參加每週團隊電話會議。由於競賽僅在既有隊員中推廣，新會員入會乃是受到競賽精神的影響，所以在競賽開始後入會的隊員亦可參與。

若您對本指南及其在您有意開展之促銷活動中的適用性有任何疑問，或是我們可以為您提供任何其他幫助，請透過 [Compliance@IsagenixCorp.com](mailto:Compliance@IsagenixCorp.com) 聯絡Isagenix合規部門。

Isagenix指導文件描述公司對一個問題的當前看法。Isagenix保留修改本文件或酌情提供其他指導的權利。本文件中的標準將按照《政策與程序》執行。鑑於每種情況的特殊性，若您對本準則或其他準則對您的情況的適用性有任何疑問，請諮詢Isagenix 合規部門 ([Compliance@IsagenixCorp.com](mailto:Compliance@IsagenixCorp.com))。